Уведомление

о проведении публичных консультаций в рамках оценки

регулирующего воздействия проекта муниципального

нормативного правового акта администрации муниципального образования «Зеленоградский городской округ»

 «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования «Зеленоградский городской округ» от 30 мая 2018 года № 1242 «Осуществление муниципального контроля в сфере наружной рекламы на территории МО «Зеленоградский городской округ»

«08» июня 2018 г.

Настоящим Администрация муниципального образования «Зеленоградский городской округ» извещает о начале проведения публичных консультаций в рамках оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта и сборе предложений заинтересованных лиц.

 Проект муниципального нормативного правового акта размещен на официальном сайте администрации муниципального образования «Зеленоградский городской округ» в сети «Интернет» [www.zelenogradsk.com](http://www.zelenogradsk.com)

 **Предложения принимаются по адресу:** 238530, Россия, Калининградская область, г. Зеленоградск, ул. Крымская, 5а, каб. 10, а также по адресу электронной почты: kazakov@zelenogradsk.ru

**Сроки приема предложений**: с 8 июня 2018 года до 23 июня 2018 года включительно.

**Контактное лицо по вопросам заполнения формы запроса и его отправки:**

Урбанович Ольга Геннадьевна, Начальник отдела экономического развития и торговли администрации муниципального образования «Зеленоградский городской округ», рабочий телефон исполнителя 8(4017) 72 93 12, с 09-00 до 18-00 по рабочим дням.

 **Отчет об оценке регулирующего воздействия проекта** муниципального нормативного правового акта будет размещен на официальном сайте администрации муниципального образования «Зеленоградский городской округ» в сети Интернет [www.zelenogradsk.com](http://www.zelenogradsk.com) не позднее 3 июля 2018 года.

 К уведомлению прилагаются:

1. Пояснительная записка
2. Перечень вопросов для участников публичных консультаций.
3. Проект постановления

Врио заместителя главы администрации

МО «Зеленоградский городской округ»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.А. Смирнов

**Пояснительная записка**

**К проекту постановления администрации муниципального образования «Зеленоградский городской округ»**

 «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования «Зеленоградский городской округ» от 30 мая 2018 года № 1242 «Осуществление муниципального контроля в сфере наружной рекламы на территории МО «Зеленоградский городской округ»

**1. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование**

Осуществление муниципального контроля в сфере наружной рекламы на территории муниципального образования «Зеленоградский городской округ».

**2. Цели предлагаемого правового регулирования**

Утверждение Осуществление муниципального контроля в сфере наружной рекламы на территории муниципального образования «Зеленоградский городской округ».

**3. Действующие нормативные правовые акты, поручения, решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области**

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

**4. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого правового регулирования**

июнь 2018 года

**5. Сведения о необходимости или об отсутствии необходимости установления переходного периода**

Необходимость в установлении переходного периода отсутствует

Пожалуйста, заполните, ответив полностью или частично на указанные ниже вопросы, и направьте данную форму по электронной почте на адрес: kazakov@zelenogradsk.ru не позднее 18:00 12.02.2018. Уполномоченный орган, проводящий оценку регулирующего воздействия, не будет иметь возможности проанализировать позиции, направленные ему после указанного срока, а также направленные не в соответствии с настоящей формой.

**Контактная информация:**

По Вашему желанию укажите:

Название организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сферу деятельности организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. контактного лица \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номер контактного телефона \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес электронной почты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Перечень вопросов в рамках проведения публичных консультаций по проекту постановления** «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования «Зеленоградский городской округ» от 30 мая 2018 года № 1242 «Осуществление муниципального контроля в сфере наружной рекламы на территории МО «Зеленоградский городской округ»

**Вопрос 1.** Насколько точно определена сфера регулирования проекта акта

(предмет регулирования, перечень объектов, состав субъектов)?

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 2.** Насколько понятны, корректны и точны термины (определения), вводимые проектом акта? Существует ли необходимость дать дополнительные определения терминам?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 **Вопрос 3.** Какие полезные эффекты (для муниципального образования, общества, субъектов предпринимательской деятельности, потребителей и т.п.) ожидаются в случае принятия проекта акта? Какими данными можно будет подтвердить проявление таких полезных эффектов?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 **Вопрос 4.** Какие негативные эффекты (для муниципального образования, общества, субъектов предпринимательской деятельности, потребителей и т.п.) ожидаются в случае принятия проекта акта? Какими данными можно будет подтвердить проявление таких негативных эффектов?

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 5.** Приведет ли данный проект акта к сокращению административных барьеров? Или данный проект акта вводит избыточные ограничения?

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 6.** Иные замечания и отзывы.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_